

Noi di Vaillant possiamo raccontare una lunga storia

Comincia nel 1874 in Germania, quando il signor Johann Vaillant, costruttore artigiano di scaldabagni, scrive la prima parola di questa storia, fondando l'azienda di famiglia. Ancora oggi i suoi discendenti controllano il grande gruppo internazionale che su quella intuizione si è andato via via consolidando. Tutti ormai nel mondo conoscono e riconoscono il leprotto che esce dall'uovo di Pasqua, marchio e simbolo ideato nel 1899, oggi tra i più longevi in campo commerciale.

Dal 1874, molta acqua è passata dentro gli scaldabagni. Vaillant non ha mai smesso di crescere, di pensare, di creare. La lunga storia, una storia unica e irripetibile, è costellata di date e di avvenimenti che restano scritti nella memoria aziendale, ma anche nelle abitudini quotidiane e nei costumi sociali di tanti popoli.

Queste le tappe fondamentali della grande corsa:

- 1874** Johann Vaillant progetta e realizza il primo scaldabagno a gas. Nasce così a Remscheid in Germania l'azienda di famiglia.
- 1894, 21 luglio** Johann Vaillant ottiene il brevetto per lo scaldabagno a gas a camera stagna.
- 1899** Nasce il logo Vaillant. L'ispirazione arriva da un disegno allegorico sulla Pasqua: un leprotto che esce dall'uovo pasquale. Il logo con il leprotto, declinato graficamente nel corso del tempo, rimane il simbolo identificativo dell'azienda.
- 1924** Nasce la prima caldaia per riscaldamento domestico.
- 1955** Si festeggia il milione di scaldabagni "Geyser".
- 1960** C'è lo sbarco in Italia, con i primi prodotti a gas.
- 1960** Nasce il primo scaldabagno elettrico.
- 1967** Entra nelle case la prima caldaia capace di assicurare contemporaneamente il riscaldamento dei locali e l'acqua calda sanitaria.
- 1989** Negli stabilimenti di Remscheid si festeggiano i 25 milioni di apparecchi prodotti.
- 1990** Vaillant mette radici in Italia, inaugurando la sede di Milano.
- 1991** C'è il lancio sul mercato della prima caldaia ecologica a bassa emissione, conosciuta da tutti con il nome di Tecnoblock.
- 1992** Il gruppo si allarga nell'Europa dell'Est, con le filiali in Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria e Turchia.
- 2001** C'è l'acquisizione del gruppo inglese Hepworth, proprietario di importanti marchi come Saunier Duval e Hermann. Vaillant è ormai un grande gruppo mondiale: si chiamerà Vaillant Group.
- 2007** È la data dello sbarco in Cina, con uno stabilimento che produce per il mercato locale.
- 2007** Viene acquistata la quota di maggioranza (78,24 %) della società turca DemirDöküm, leader sul mercato nazionale, uno dei maggiori nell'Est europeo.
- 2008** Vaillant inizia la produzione dei collettori solari a GelsenKirchen, in Germania.
- 2009** Siglato accordo tra Vaillant e Honda per la realizzazione di sistemi di cogenerazione domestica.
- 2010** Vaillant Italia sceglie Gherardo Magri come nuovo Amministratore Delegato.
- 2011** Vaillant e Honda presentano il nuovo sistema di energia micro-combinata di calore ed elettricità per l'uso domestico.

Il resto della storia lo stiamo ancora scrivendo.

I nostri numeri fortunati

Ci sono numeri che conserviamo gelosamente. Sono i nostri numeri fortunati, molto più fortunati di qualunque combinazione vincente di qualunque lotteria. I nostri numeri non sono frutto del caso: sono il risultato dell'ingegno e del lavoro di tanti uomini, entrati con le loro capacità e la loro dedizione nella lunga storia Vaillant.

Vogliamo darli, questi numeri. Ci hanno fatto vincere.

1874 è l'anno in cui Johann Vaillant, costruttore artigiano di scaldabagni, fonda l'azienda di famiglia, a Remscheid, in Germania.

13 sono gli stabilimenti produttivi del Gruppo.

60 sono i paesi in cui Vaillant Group è presente.

12423 sono i dipendenti.

500 sono gli specialisti impegnati nel settore Ricerca e Sviluppo.

8 i marchi controllati: Vaillant, Saunier Duval, AWB, Bulex, DemirDöküm, Glow-Worm, Hermann, Protherm.

4 sono le società di servizi controllate: Bucheron, Courteille, Gaseres AB, O.B. Bergsicherung Gera GmbH.

88 sono riconoscimenti di valenza internazionale che Vaillant Group ha ottenuto con i suoi prodotti dal 2001.

3000 sono i brevetti per le invenzioni tecnologiche ottenute da Vaillant Group nel corso della sua storia.

2314 sono i milioni di euro del fatturato mondiale 2010 (+4.38% del fatturato mondiale 2009).

5 è l'incremento percentuale del fatturato Vaillant Group Italia 2010 confrontato al 2009.

88 sono le agenzie di rappresentanza Vaillant Group in Italia.

1634 centri assistenza Vaillant Group attivi in Italia.

1 caldaia su **5** in Italia è venduta da Vaillant Group.

1 scaldabagno su **2** in Italia è venduto da Vaillant Group.

3500 sono tecnici attivi in Italia ogni giorno.

3500 sono i furgoncini che girano in Italia ogni giorno.

162 giornate di formazione per l'assistenza tecnica nel solo 2010.

L'affascinante sfida delle fonti più amiche

Al primo scaldabagno del 1874, Vaillant ha sempre aggiunto nel tempo la passione e la curiosità per il nuovo, facendo del “progresso compatibile” molto più di un banale slogan. Oggi dalle nostre fabbriche escono apparecchiature che soddisfano l'intera gamma delle necessità: caldaie per piccole abitazioni, impianti centralizzati per grandi edifici, pannelli solari, pompe di calore geotermiche.

Nel futuro immediato, ci attende l'affascinante sfida delle fonti di energia più impensate: quanto prima, l'uomo conoscerà tutte le virtù di un sasso miracoloso, la zeolite, in grado di regalare calore in grande quantità, naturalmente molto naturalmente a inquinamento zero.

Riscaldare e rinfrescare genti di tutti i ceti e di tutte le latitudini, a costi giusti, consumando il meno possibile, sono i nostri compiti essenziali. Ma la modernità ha posto una nuova priorità: riscaldare e rinfrescare senza sprecare e senza sporcare.

Vaillant non si è mai sentita a disagio di fronte alle nuove emergenze del risparmio energetico e della pulizia atmosferica: progettare e costruire in modo ecologico è l'idea prima del nostro lavoro. Ci guida una convinzione fondamentale: per quanto possa cambiare nei secoli, l'umanità ha un solo patrimonio a disposizione, il suo pianeta. Nessuno può permettersi di umiliarlo. Noi siamo orgogliosi di fare la nostra parte. Consapevoli della nostra forza, siamo consapevoli anche della nostra impareggiabile fortuna: abbiamo quattro collaboratori fedeli e leali. I migliori di tutti. Acqua, Aria, Sole, Terra.

Quattro collaboratori fedeli e leali

Acqua è la risorsa che ha permesso di cominciare la lunga storia e di raggiungere i migliori successi. All'inizio lo scaldabagno pionieristico di Johann Vaillant. Nei decenni a seguire, le caldaie murali, in una molteplicità di modelli e di evoluzioni che ne fanno da sempre il vero punto di forza aziendale.

Sole è la risorsa che ha permesso di entrare nel futuro, ancora prima che cominciasse. Il fascino di una fonte rinnovabile e pulita ha subito colpito la nostra immaginazione. I sistemi termici Vaillant, per la produzione di calore domestico e acqua calda, sono oggi al centro di una sorprendente cavalcata nel mercato. Non è azzardato prevedere che nei prossimi anni lo saranno sempre di più. Non servono maghi e stregoni per questa previsione, basta partire da un dato di fatto antico come l'universo: ogni otto minuti, il Sole fornisce l'energia che serve all'umanità per un anno intero.

Aria è la risorsa che ha permesso di passare alla seconda avventura, con l'ingresso nel settore sempre più importante del condizionamento e della climatizzazione. Abituati a riscaldare, abbiamo imparato presto anche a rinfrescare. In fondo, si tratta sempre di produrre benessere.

Terra è la risorsa che stiamo scoprendo in questi anni di lotta per la liberazione dal petrolio. Senza saperlo, l'uomo calpesta da sempre una fonte inesauribile di energia, sotto forma di calore. Ci cammina sopra, ignorandola. Il nostro pianeta assorbe e immagazzina soprattutto nel suolo il 41 per cento dell'energia che arriva dal Sole, 500 volte l'energia necessaria ogni anno al genere umano. Vaillant si è messa in testa di andarsela a prendere, trasformandola in riscaldamento domestico e acqua calda, grazie al rivoluzionario sistema a pompa geoTHERM.

Acqua, Aria, Sole, Terra: quattro collaboratori insostituibili.
Ce li teniamo stretti. Sappiamo di poterci contare sempre.

Vendere è solo un inizio

Il nostro lavoro non si esaurisce con la vendita del prodotto. Siamo convinti che quel momento sia un inizio. Non a caso, Vaillant Group conta nella sola Italia 1634 centri di assistenza.

Conosciamo bene l'ansia della padrona di casa, o dell'amministratore di condominio, o del responsabile d'ufficio, quando l'impianto ha un problema. La loro ansia è la nostra ansia. Così, oltre alla progettazione, alla costruzione e alla vendita, ci sono alcune cose che ci stanno molto a cuore per il dopo. Perché nessuno dei nostri clienti debba mai sentirsi solo, in preda a un sottile panico.

Ci sta a cuore la **formazione** dei nostri tecnici ma anche degli addetti ai lavori che in qualunque modo, siano essi progettisti, architetti, idraulici o installatori, dall'esterno entrano in contatto con le nostre apparecchiature.

Vaillant vanta in Italia 25 centri di formazione, con un costante aggiornamento professionale per tutti i professionisti del settore sull'evoluzione dei prodotti, della tecnologia di settore e delle norme di legge che li regolano.

Ci sta a cuore la **sicurezza**: una delle ultime novità è lo speciale sensore che rileva il livello dell'ossido di carbonio nei gas combusti, così da riadattare in automatico la miscela di aria e gas più risparmiativa e meno tossica.

Ci sta a cuore la **comodità**, che ha portato alla nascita dei sistemi intelligenti di gestione a distanza dell'impianto, tramite semplici Sms. Un Sms accende, un Sms controlla, un Sms spegne. Anche dall'altro capo del mondo.

Ci sta a cuore l'**ecologia**, sempre di più, con il grande sviluppo dei nostri "Ecopoint", showroom di tutti i prodotti a marchio Vaillant. Abbiamo organizzato una rete di centri specializzati in energie rinnovabili, dove tecnici di settore sono pronti ad affiancare il cittadino che davvero voglia provare l'affascinante avventura delle fonti alternative. Siamo tutti pronti a entusiasmarci per l'energia solare, pochi sanno da che parte cominciare. Vaillant conosce le strade migliori per passare dal dire al fare.

Si progetta, si costruisce, si vende. Ma il cerchio non si chiude. Non per Vaillant. C'è un dopo. Conosciamo bene un'antica regola dei rapporti umani: se non è mai facile conquistare la fiducia di una famiglia o di un'azienda, mantenerla è molto più difficile.

Auguri Italia 50 anni con te

Abbiamo una ricorrenza molto importante da festeggiare. Un traguardo grandioso. Cinquant'anni fa, era il 1960, la lunga storia ci ha portato in Italia. Abbiamo imparato a conoscere, ad amare, a capire questo Paese. Mezzo secolo dopo, ci ritroviamo con un'anima italiana.

All'apertura della sede milanese, è seguita negli anni la costruzione di una grande rete di servizio. L'organizzazione di vendita conta oggi 28 agenzie commerciali. Sono 1500 gli installatori che hanno sposato il nostro destino, aderendo all'idea dei "Vaillant Club". I centri di assistenza tecnica per seguire gli impianti dopo la vendita sono 529.

E' difficile, ormai, entrare in un qualsiasi edificio italiano e non trovare una caldaia, o uno scaldabagno, o un impianto solare che esponga il marchio del leprotto. Così come è sempre più facile incontrare nelle vallate più impervie, o nei borghi più remoti, un furgoncino della nostra assistenza che risale tornanti per raggiungere i nostri clienti più lontani, non per questo meno importanti.

Spiega Gherardo Magri, nominato amministratore delegato proprio nel 2010:

"L'orgoglio Vaillant è portare ovunque, nel modo più capillare, il proprio modo d'essere. In ogni singola caldaia, anche la più piccola, è concentrato un patrimonio di conoscenze e di esperienze unico al mondo. Dev'essere alla portata di tutti.

Sappiamo che il nostro cliente ha due necessità: la prima, diretta, è creare nei luoghi in cui vive il clima ideale per un benessere personale, la seconda, indiretta, è salvare anche all'esterno un clima ugualmente sano e vivibile.

Dal 1874, Vaillant tiene in conto queste due richieste con la continua ricerca di soluzioni tecniche avanzate, ma sostenibili dall'ambiente.

Da 50 anni, l'Italia conosce questo nostro modo d'essere. La promessa è che nei prossimi 50 lo sarà sempre di più. Vogliamo regolare la temperatura del mondo mettendoci molto calore umano".

Saunier Duval il sogno realizzato di due amici francesi

Anche Saunier Duval parla orgogliosamente con la sua storia. Nel 1907, in Francia, Charles Saunier e Maurice Duval decidono di mettere in comune la stessa passione e lo stesso ingegno, che ne fanno due autentici pionieri nel settore del riscaldamento domestico.

Quando uomini simili partono per un viaggio avventuroso e affascinante, non esistono ostacoli e difficoltà in grado di fermarli. Nel 1918 la geniale coppia presenta il primo scaldabagno a gas. Un secolo dopo, la realtà che hanno creato è ai vertici mondiali per qualità dei prodotti e soddisfazione della clientela.

L'approdo in Italia è datato 1976, con le linee per il riscaldamento. Nel 1993 si affiancano anche i primi condizionatori, fabbricati nello stabilimento di Vitoria, nei Paesi Baschi. A partire dal 1997, anno che saluta il lancio sul mercato della prime caldaie a microaccumulo (brevetto Microfast), Saunier Duval Italia consolida fortemente le proprie posizioni.

Nel 2001, infine, il gruppo di origini francesi entra con il suo patrimonio di conoscenze e di tecnologia nell'orbita Vaillant, che ne acquisisce il controllo assieme all'altro marchio Hermann.

Da quel giorno, Saunier Duval assorbe e interpreta alla perfezione lo spirito Vaillant, diventando segno distintivo per una linea di prodotti affidabili ed efficienti. Proprio come avevano sognato, un secolo fa, monsieur Saunier e il suo amico monsieur Duval.

Hermann l'ultima arrivata ma solo all'anagrafe

È il marchio più giovane della famiglia Vaillant, si chiama Hermann. Ha la freschezza del suo anno di nascita, il 1970. Ma non si sente minimamente l'ultima arrivata.

Nei suoi primi quarant'anni, Hermann è cresciuta come realtà agile e versatile, offrendo al mercato italiano soluzioni e prodotti alla portata di qualsiasi consumatore.

Fondamentali alcune tappe. Nel 1993 il lancio sul mercato della nuova gamma di caldaie murali per esterni, a incasso: è una novità assoluta. Nel 1998 nasce la gamma Micra, che può legittimamente vantarsi d'essere la caldaia murale più compatta del mercato.

Nel 2001, assieme a Saunier Duval, anche Hermann entra nell'orbita Vaillant, assorbendone da subito filosofia e know-how.

L'integrazione nel gruppo ha subito i suoi effetti.

Grazie all'introduzione del solare, Hermann sviluppa e mette in commercio il primo sistema da incasso solare del suo genere consolidando la propria posizione di specialista nel settore.

La più giovane della famiglia non ha una storia secolare, come quella delle consorelle, alle spalle. Ma ha tutte le intenzioni di costruirsi una altrettanto gloriosa, guardando coraggiosamente in avanti.

VAILLANT GROUP

Chi siamo Dove siamo

Amministratore Delegato Vaillant Saunier Duval Italia S.p.A.

Gherardo Magri
gherardo.magri@vaillant-group.com

Assistente

Adriana Dominici
adriana.dominici@vaillant-group.com

Responsabile Marketing & Comunicazione Vaillant

Marco Bianco
marco.bianco@vaillant.de

Comunicazione Vaillant

Simona Elena Silingardi
simona.silingardi@vaillant.de

Direttore Master Division Vaillant

Fabio Boselli
fabio.boselli@vaillant.de

Service Manager Vaillant

Stefano Frigerio
stefano.frigerio@vaillant.de

Responsabile Marketing Saunier Duval & Hermann

Stefano Negri
stefano.negri@vaillant-group.com

Comunicazione Saunier Duval

Mariangela Zuccaro
m.zuccaro@saunierduval.it

Comunicazione Hermann

Costanza Piva
costanza.piva@hermann.it

Service Manager Saunier Duval & Hermann

Alessandro Viganò
alessandro.vigano@vaillant-group.com

Direttore Amministrativo e Finanziario

Nicola Sorrentino
nicola.sorrentino@vaillant-group.com