



vaillant.it

**MERCATO**

Vaillant è presente in Italia dal 1960. E da subito ha imparato a conoscere, amare, capire il nostro Paese. Mezzo secolo dopo, la precisione e l'affidabilità tedesca sono diventate un tutt'uno con le migliori doti nostrane, la creatività, la disponibilità, la franchezza, dando vita a un realtà imprenditoriale tedesca dall'indiscutibile anima italiana. All'apertura della sede milanese è seguita

Anche il numero di addetti è in costante crescita e supera oggi di poco le 12.000 persone. In Italia, gli apparecchi Vaillant installati e funzionanti dall'insediamento della filiale italiana, tra caldaie e scaldabagni, sono circa 2 milioni e 200 mila; quelli venduti sono circa 3 milioni e mezzo. In un rapporto che è diventato sempre più consolidato: basti pensare che Vaillant gestisce ancora oggi la fornitura di pezzi di ricambio di prodotti commercializzati 30 anni fa.

Diventando così protagonista nel mercato nel settore del riscaldamento.

Il gruppo è ancora oggi a conduzione familiare e ha mantenuto la propria casa madre a Remscheid, dove ha avuto inizio la storia dell'azienda. Oltre a Vaillant, però il gruppo gestisce altri sette brand globali nel settore del riscaldamento.

**PRODOTTO**

Dal primo scaldabagno del 1874 Vaillant ha sempre continuato a lavorare con la passione e la curiosità per l'innovazione, facendo dell'espressione "progresso compatibile" molto più di un banale slogan. Dalle sue fabbriche escono apparecchiature che soddisfano gran parte delle necessità di mercato: caldaie per abitazioni indipendenti, impianti centralizzati per medi edifici, sia residenziali sia nel terziario, pannelli solari, pompe di calore geotermiche.

Riscaldare e rinfrescare l'ambiente per tutti e a tutte le latitudini, a costi giusti, consumando il meno possibile, è questa la mission primaria di Vaillant. Senza sprecare, ma anche senza "sporcare".

Vaillant ha infatti accettato le nuove sfide del risparmio energetico e del rispetto dell'ambiente: progettare e costruire in modo ecologico è diventata così l'idea faro di ogni progetto Vaillant.

La convinzione che guida le scelte del marchio è che per quanto possa cambiare nei secoli, l'umanità ha un solo patrimonio a disposizione, il suo Pianeta.

E nessuno può permettersi di umiliarlo. Per questo Vaillant è consapevole di poter oggi contare su quattro collaboratori fedeli e leali. I migliori di tutti: acqua, aria, sole e terra.

**SVILUPPI RECENTI**

Superare gli standard comuni per puntare all'eccellenza: è questo l'obiettivo che guida ogni nuovo progetto di prodotto di Vaillant.

Con lo scopo di arrivare a un risultato che sia il più possibile intuitivo, semplice da usare e contemporaneamente efficiente e di alta qualità.

Per questo, gli sforzi dell'azienda sono stati spesso premiati con riconoscimenti di valenza internazionale: dal 2001 i premi che Vaillant ha ottenuto sono più di novanta.



**STORIA**

Vaillant ha da poco festeggiato i 140 anni di attività. La storia del gruppo risale infatti al 1874, quando l'azienda nasce ufficialmente a Remscheid, in Germania, da Johann Vaillant. Nel 1894 il fondatore ottiene il brevetto per lo scaldabagno a gas a camera stagna e trent'anni più tardi nasce la prima caldaia per il riscaldamento domestico. Vaillant non ha mai smesso di crescere, di pensare e di creare, destinando un numero sempre

maggiore di investimenti nella produzione e nello sviluppo di energie rinnovabili: pompe di calore, collettori solari e sistemi innovativi orientati al futuro.



la costruzione di una grande rete di servizio, che conta oggi più di 500 punti d'assistenza in tutto il territorio.

Nel 1990 il ramo nostrano è diventato così, a tutti gli effetti, una filiale del grande gruppo tedesco. Negli anni la crescita è stata costante e ininterrotta. Tanto che è difficile, ormai, entrare in un qualsiasi edificio del Bel Paese e non trovare una caldaia, uno scaldabagno o un impianto solare che non esponga il marchio del leprotto. Così come è sempre più facile incontrare nelle vallate più impervie o nei borghi più remoti un furgoncino dell'assistenza Vaillant che risale tornanti per raggiungere anche i clienti più lontani.

**RISULTATI**

Vaillant Group a livello mondiale ha fatturato nel 2013 2.38 miliardi di euro, con un EBIT superiore ai 200 milioni. I principali Paesi che hanno reso possibile questa performance sono stati la Gran Bretagna, la Russia e la Cina, dove è prevista l'apertura di una nuova filiale. Il 61 per cento dei ricavi è realizzato con prodotti ad alta efficienza e a energie rinnovabili, mentre i servizi rappresentano circa il 20 per cento del giro d'affari totale.



Tra i più importanti, il prestigioso "If Product Design Awards", che premia ogni anno i prodotti d'eccellenza di ogni settore merceologico; istituito dall'International Forum Design nel 1954 è oggi considerato il massimo riconoscimento internazionale del campo.

O il Red Dot Design Award, tra i principali premi a livello mondiale assegnato a prodotti che sono contemporaneamente innovativi nello stile, funzionali, ergonomici, ecocompatibili, duraturi ed emozionali. E ancora: Der Blaue Engel, il marchio di qualità ecologica più longevo della Germania, e il superamento dei test di Stiftung Warentest, l'ente più noto a livello internazionale nella valutazione e nel controllo delle performance dei prodotti.

**PROMOZIONE**

Dare continuità alle iniziative e agli investimenti è una scelta precisa di Vaillant, poiché tutti gli interlocutori - dai distributori ai progettisti, dagli installatori ai con-

sumatori finali - sono "core target" per l'azienda tedesca.

L'impegno è quindi volto ad avvalorare la scelta di qualità che ognuno degli attori del mercato compie nel momento in cui sceglie un prodotto Vaillant.

**BRAND VALUES**

Vaillant è un'azienda a conduzione familiare, orientata all'innovazione e al futuro, che si è data come obiettivo quello di essere garante per la salvaguardia dell'ambiente, la tutela degli operai e della comunità. Valore e convinzione, ferma, di questo progetto è che il successo economico tanto quanto la crescita sostenibile e profittevole siano connesse inevitabilmente a un impegno nel rispettare tutti gli standard sociali ed ecologici.

L'etica sociale e quella ecologica sono così entrati a far parte integrante del continuo successo imprenditoriale del gruppo Vaillant.



Con un programma strategico di sviluppo sostenibile che ha preso il nome di S.E.E.D.S.: Sostenibilità verso l'Ambiente, le Persone, la Ricerca e Sviluppo e la Società.

La definizione di queste aree d'intervento è basata su una visione e comprensione globale della sostenibilità, che fa capo direttamente al CEO di Vaillant



**VAILLANT FORSE NON TUTTI SANNO CHE...**

- Il logo di Vaillant rappresenta un leprotto che esce da un uovo. Era la Pasqua del 1899 quando Johann Vaillant, fondatore dell'azienda, prese la decisione di usare questa immagine, affascinato da un'illustrazione allegorica vista su di una rivista: in tutte le culture del passato l'uovo rappresenta il cambiamento, la rinascita, l'evoluzione.
- Rapporto uno a uno: il processo di produzione Vaillant prevede che ogni singola caldaia sia completamente realizzata da una sola persona, dal telaio fino all'imballo. Ogni addetto Vaillant ha infatti tutta la conoscenza necessaria per produrre una caldaia a regola d'arte. Nessuna catena di montaggio, ogni operatore è responsabile del prodotto in tutte le fasi di lavorazione: questo processo prende il nome di "one piece flow".
- Tutto in casa: ogni componente dei prodotti Vaillant, anche l'elettronica e la termoregolazione dei sistemi di riscaldamento, è prodotta internamente all'azienda.
- I collettori solari Vaillant sono prodotti in Germania con materiale di altissima qualità e devono superare continui test di controllo prima di essere commercializzati. Ogni collettore può reggere un peso superiore a 1 tonnellata, corrispondente a circa 8 metri di neve fresca o al peso di 13 persone.



Da 140 anni, lo stesso impegno:  
 sistemi Vaillant  
 sempre più efficienti e sostenibili.



**Le migliori tecnologie a servizio del comfort. Ecco quello che facciamo.**

La tecnologia di Vaillant è da sempre votata alla scelta giusta: quella che fa star bene. Da generazioni Vaillant si prende cura del comfort. E continuerà a farlo, miscelando forza innovativa, qualità tedesca ed esperienza. Vaillant ti regala la libertà di goderti tutto il benessere senza pensieri. I suoi **140 anni** sono la migliore garanzia per il futuro.



**La soddisfazione di fare la cosa giusta.**

■ Riscaldamento ■ Climatizzazione ■ Energie Rinnovabili

Perché **Vaillant** guarda lontano.